

Unsere digitale Lösung für reibungslosen Gebrauchtwagenhandel

Produktneuheiten und Ausblick CarOnSale



1. Vorstellung





Max Schilling

Chief Operating Officer – CarOnSale



Agenda

1. Wo wir herkommen – Unsere Produkt-DNA im Wandel

2. Wo wir stehen – Alpha & CarOnSale wachsen zusammen

3. Wo wir hinwollen – Ein Blick in die Zukunft

COS Produktlandschaft 2020 – Nur Auktionen







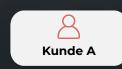




- 🃎









End-Kunde des Händlers



COS Kunde (Händler)

COS Produktlandschaft 2021 – Fahrzeugaufnahme, Transport und Zahlungsmanagement ergänzt



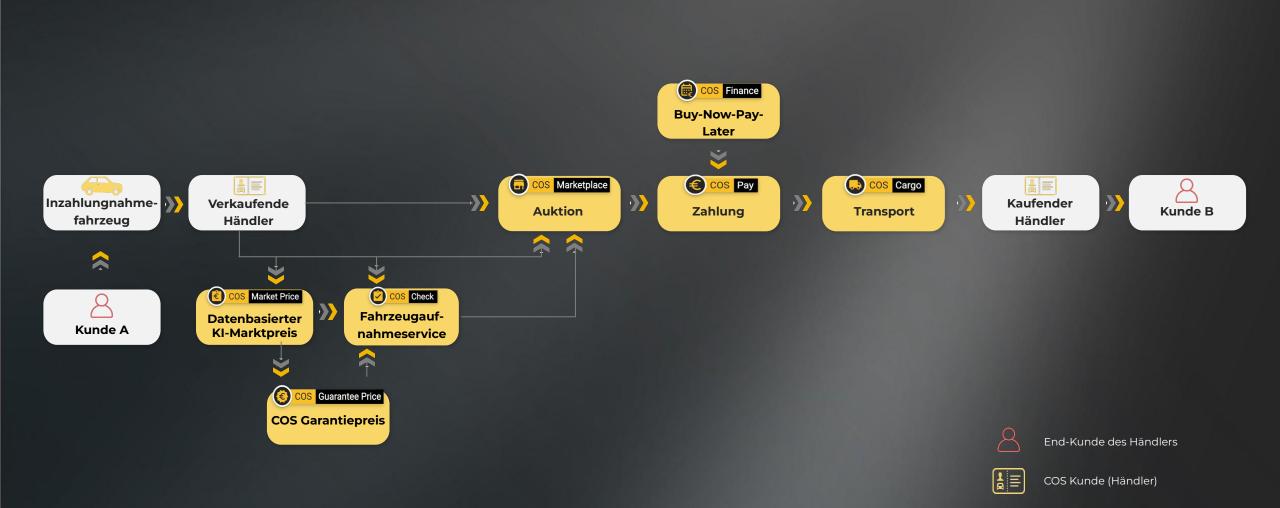


End-Kunde des Händlers

COS Kunde (Händler)

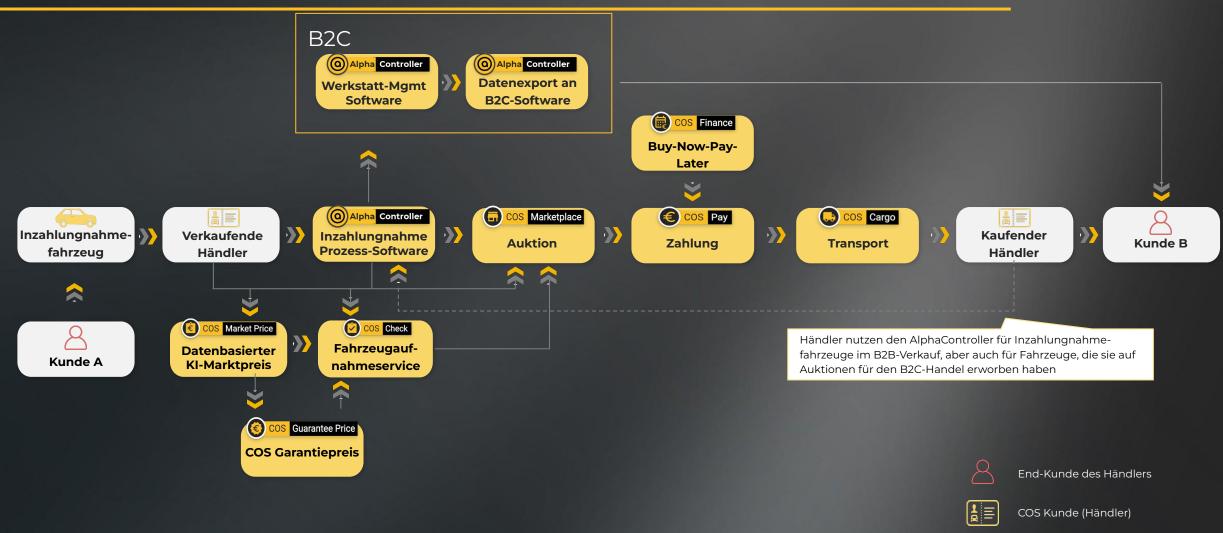
COS Produktlandschaft 2023 - BNPL Finanzierung & erste Iteration der Preisfindungsprodukte hinzugefügt





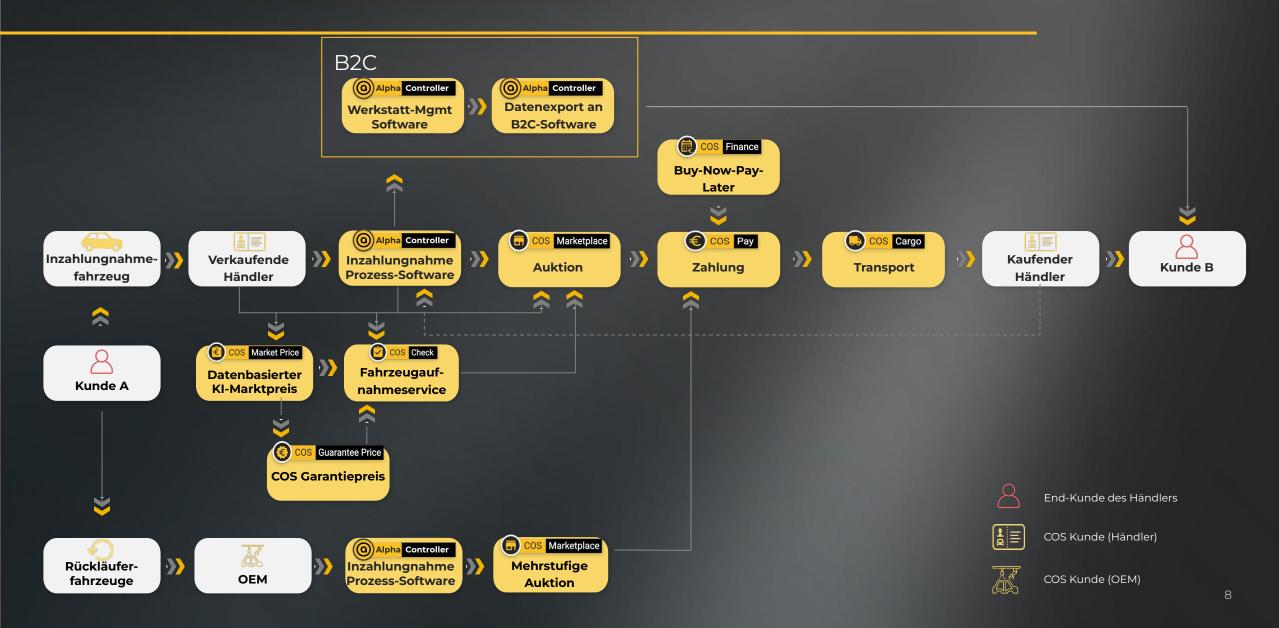
COS Produktlandschaft 2024 I/II – Integration des AlphaControllers mit dem COS Marktplatz





COS Produktlandschaft 2024 II/II – Aufbau OEM Platform







Agenda

1. Wo wir herkommen – Unsere Produkt-DNA im Wandel

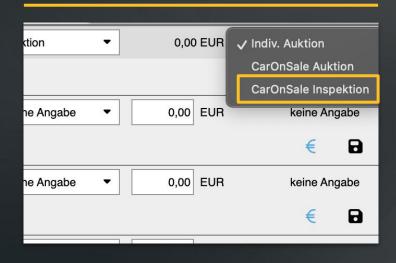
2. Wo wir stehen – Alpha & CarOnSale wachsen zusammen

3. Wo wir hinwollen – Ein Blick in die Zukunft

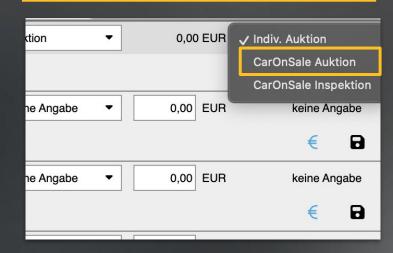
Was heute schon möglich ist über die Alpha <> CarOnSale Schnittstelle



1 COS Fahrzeugaufnahme aus AC anfragen



COS Auktion mit AC Gutachten starten



- COS Fahrzeugaufnahme per Anfrage starten
- Direkter Auktionsstart nach COS Aufnahme

- Direktübertragung Daten & Gutachten aus AC an COS
- Automatischer Auktionsstart nach Prüfung durch COS

COS Garantiepreis aus AC anfragen



- Garantiepreis direkt aus AC anfragbar
- Anfrage & Buchung mit wenigen Klicks

Harmonisierung unterschiedlicher Datenquelle zur optimalen Darstellung



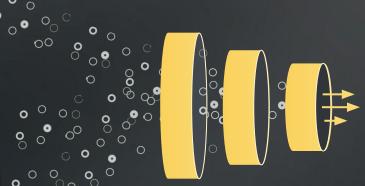


CarOnSale …► KI Parsing Technologie



- Zeiteinsparung
- Mehr Bieter pro
 Fahrzeug:
 Ø +1,5–1,8 Bieter
 pro Auktion
- Höhere
 Verkaufspreise:
 Ø +3–7 %
 Verkaufspreis











Aus dem AlphaController wird Steuerzentrale – aus Auktion wird Ökosystem



Bi-direktionale Schnittstelle



- Bidirektionale Datenflüsse statt Einwegkommunikation
- Live-Updates zu Zahlung, Käufer, Transport, Nachverhandlung
- AlphaController = Steuerzentrale des Marktplatzes
- Ohne Medienbrüche, ohne Systemwechsel

Whitelabel Auktionen V2



- AlphaAuktion im neuen Look
- Moderne UX f
 ür K
 ä
 ufer & Verk
 ä
 ufer
- COS Services auch im White-Label nutzbar
- Nahtlos integriert in bestehende Systeme & Prozesse

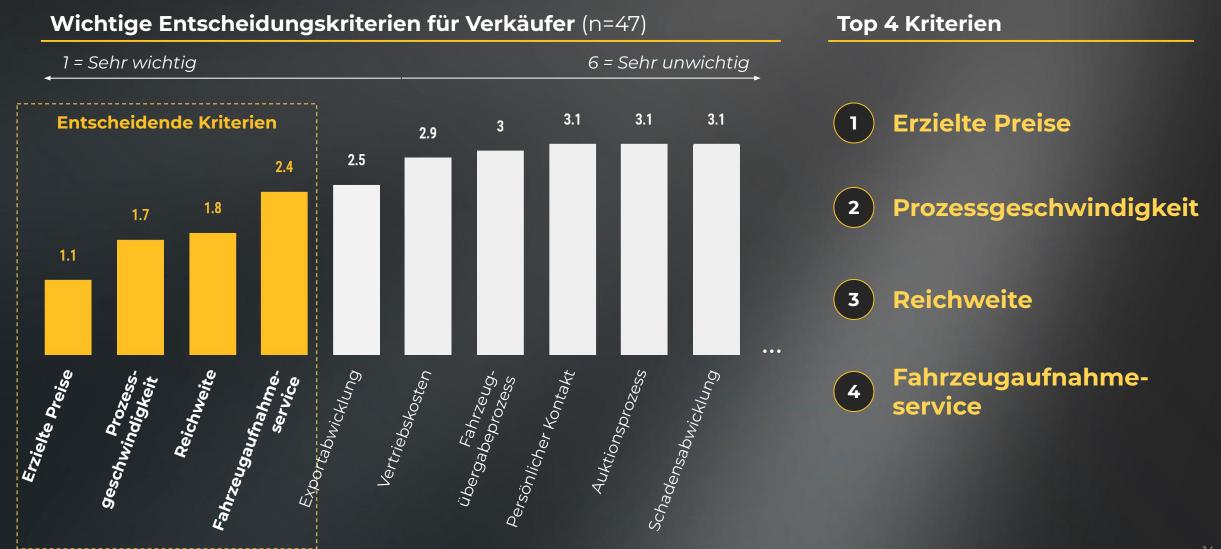


Agenda

- 1. Wo wir herkommen Unsere Produkt-DNA im Wandel
- 2. Wo wir stehen Alpha & CarOnSale wachsen zusammen
- 3. Wo wir hinwollen Ein Blick in die Zukunft

Preis, Prozess, Reichweite & Fahrzeugaufnahme als entscheidende Kriterien leiten das COS Produktangebot





Von geschlossen zu grenzenlos – mehr Reichweite, bessere Preis, kein Mehraufwand





1 Erzielte Preise



Vorteile

- Eigenes Händlernetz bleibt **im Fokus** – gezielte Steuerung trotz Plattformöffnung
- Höhere Preise durch mehr Bieter – +40.000 COS-Käufer in ganz Europa
- **Null Extra-Aufwand für** Verkäufer – automatische Prozesse, voll integriert

Legende:

- Eigene Bieter
- **Q** COS Bieter

Preview Phase

ohne Gebot

"Höchstbietender

gewinnt" Format

Verkauft

Das passende Auktionsformat für jedes Fahrzeug – flexibel, smart, erfolgreich



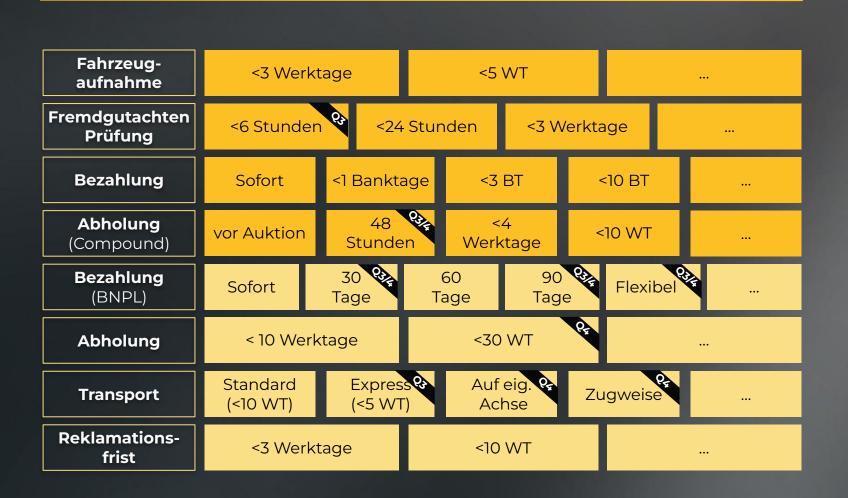


Aus Prozessen werden Optionen – SLA-Bausteine für Käufer & Verkäufer





Flexibilisierung der Prozess-SLAs



Vorteile

- Wählbare
 Prozessgeschwindigkeit
 Je nach Bedarf von Express
 bis Standard
- Transparenz über
 Leistungen & Fristen
 Klar definierte Zeitfenster für jeden Schritt
- Effizienzoptionen dort, wo es zählt
 Schnellere Abwicklung gegen Aufpreis möglich

Legende:

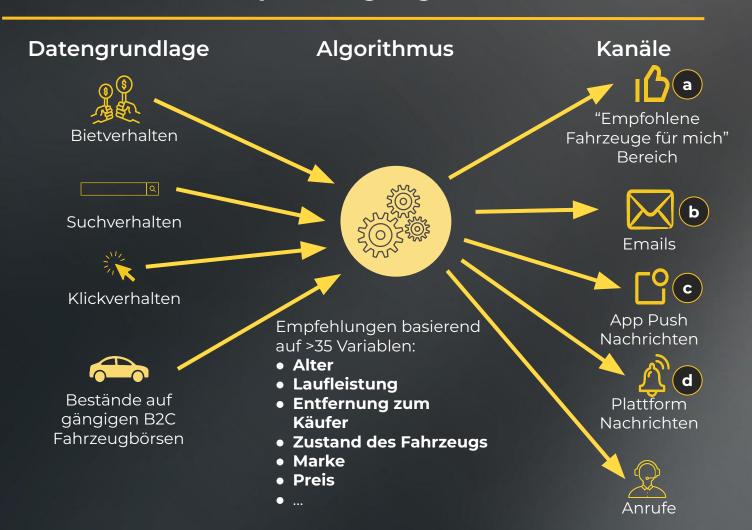
Nerfügbar vss. ab XX

KI-gestützte Fahrzeugempfehlungen – die richtigen Käufer, zur richtigen Zeit, für das richtige Fahrzeug





COS Empfehlungsalgorithmus



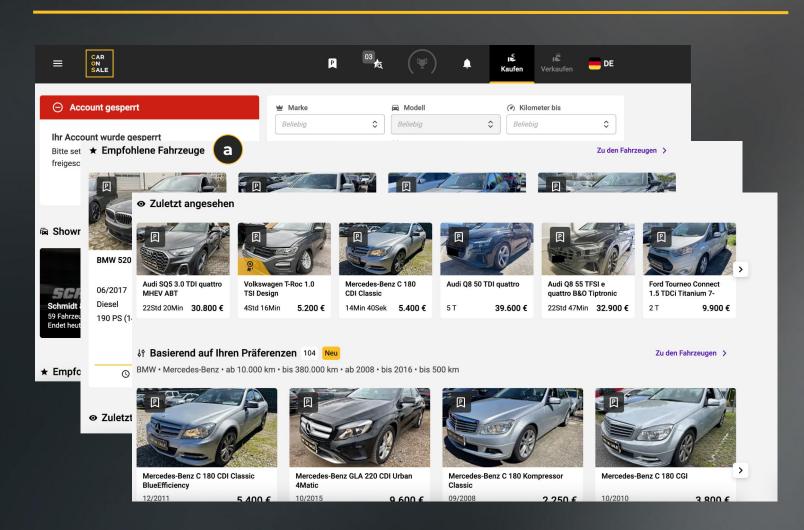
- Trainiertes
 Empfehlungssystem
 Nutzt Gebots-, Such- &
 Klickdaten
- Starker Algorithmus
 1.000 Entscheidungsbäume für präzise Treffer
- Individuelle Vorschläge
 Auf Käuferprofil & Verhalten
 zugeschnitten
- Maximale Reichweite
 Aktivierung über E-Mail,
 App, Plattform & Call

Unser Cockpit als Bieter-Magnet – wo Aktivierung zur Reichweite wird





Käufer Cockpit



- Zentrale Startfläche für alle Käufer
 - → 40% der Gebote beginnen hier
- Dynamische Platzierung von Empfehlungen
 - → basierend auf Verhalten & Präferenzen
- Hohe Relevanz durch kontinuierliches Testing
 - → z. B. "zuletzt gesehen", "ähnlich zu…", etc.
- Mehr Sichtbarkeit für relevante Fahrzeuge
 - → direkter Einfluss auf Bieteranzahl & Preise

Unsere Trigger: wo Empfehlungen zum Gebot führen





3 Reichweite



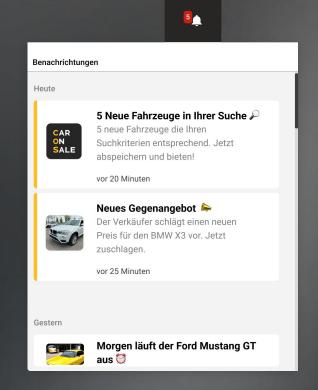




App Push Nachrichten







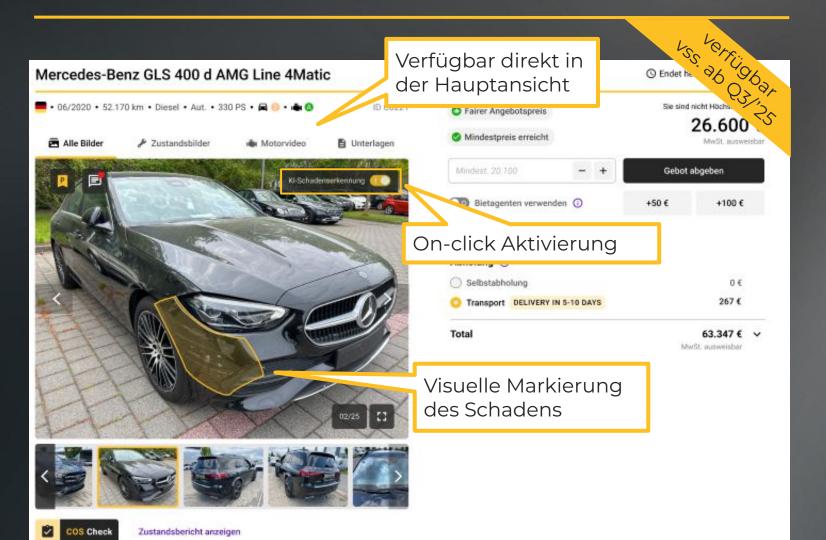
- Zielgerichtet & relevant
 - → Empfehlungen, Erinnerungen, neue Treffer
- Jeder Kanal zählt → E-Mail, Push & In-Plattform-Benachri chtigungen
- Mehr Sichtbarkeit = mehr Bieter → Hohe Conversion durch Timing & Passung

Transparenz auf einen Klick – wie KI die Fahrzeugaufnahme smarter macht





Visuelle KI basierte Schadenserkennung



- Einfache Darstellung
- Höhere Transparenz
- SchnellereEntscheidungen

THANK YOU I DANKE I MERCI I GRACIAS I GRAZIE I DZIĘKUJĘ I KÖSZÖNÖM This presentation (together with the presenters' speeches and any other related verbal or written communications the "Presentation") contains forward-looking statements relating to the business, financial performance and results of Castle Tech GmbH (together with its subsidiaries, the "Company") and/or the industry in which the Company operates. Forward-looking statements concern future circumstances and results and other statements that are not historical facts, sometimes identified by the words "believes," "expects," "predicts," "intends," "projects," "plans," "estimates," "aims," "foresees," "anticipates," "targets," and similar expressions. Forward-looking statements, including assumptions, opinions and views of the Company or cited from third party sources, are solely opinions and forecasts which are uncertain and subject to risks. Actual events may differ significantly from any anticipated development due to a number of factors, including without limitation, changes in general economic conditions, in particular in the Company's target markets and changes in competition levels. The Company does not guarantee that the assumptions underlying forward-looking statements are free from errors nor does it accept any responsibility for the future accuracy of opinions or any obligation to update the statements in the Presentation to reflect subsequent events. Forward-looking statements are made only as of the date of the Presentation. Certain industry and market information in the Presentation and/or related materials has been obtained by the Company from third party sources. The Company has not independently verified such information and neither the Company nor any of its managing directors provides any assurance as to the accuracy, fairness or completeness of such information or opinions contained in this Presentation and neither the Company nor any of its directors take any responsibility for such information. This Presentation contains summary information only and does not purport to be comprehensive and is not intended to be (and should not be used as) the basis of any analysis or other evaluation. In addition, the information in the Presentation is subject to change. No representation or warranty (express or implied) is made as to, and no reliance should be placed on, any information, including projections, estimates, targets and opinions, contained herein, and no liability whatsoever is accepted as to any errors, omissions or misstatements contained herein. The Presentation does not constitute or form part of, and should not be construed as, an offer, solicitation or invitation to subscribe for, underwrite or otherwise acquire, any securities of the Company nor should it or any part of it form the basis of, or be relied on in connection with, any contract to purchase or subscribe for any securities of the Company, nor shall it or any part of it form the basis of or be relied on in connection with any other investment whatsoever.