

AlphaAuktionen – die Gebrauchtwagen-Online-Auktionen die etwas bewegen

Hamburg, 27. Mai 2008 – Online-Auktionen werden für Händler immer attraktiver und ihr Nutzen wird immer breiter. Die Alpha Online Service GmbH, Hamburg, bietet Händlern den notwendigen Service, ohne Investitionen einfach, schnell, flexibel, günstig und individuell eine Online-Auktion von Händlern für Händler zu eröffnen. Mit Alpha Online können Händler der Empfehlung des givit Gebrauchtwagenreports 2008 folgen, der schreibt: „Die GW-Auktionen können im GW-Handel noch intensiver für GW-Remarketing und Bestandsoptimierung genutzt werden.“

Schnell, flexibel und funktionstüchtig – die eigene Online-Auktionslösung

Neben der Händler Auktionsplattform www.haendler-kfz.de, bietet Alpha Online auch ganz individuelle Auktionslösungen. Das Erscheinungsbild wird dem individuellen Design des Händlers angepasst und der Zugang ist auf einen von ihm definierten Bieterkreis beschränkt. Die Hoheit über Daten, Käufer, Preise und Termine bleibt beim Autohaus. Einer der Nutzer dieses Systems ist der größte unabhängige BMW-Händler Deutschlands, die B&K ...alles klar! GmbH & Co. KG. „Die Auktionslösung von Alpha Online ist schnell, flexibel, kann an unsere individuellen Bedürfnisse angepasst werden und sie funktioniert“, sagt Sven Reis, Leiter Vertriebscontrolling und Marketing bei B&K. Besonders begeistert ist Sven Reis vom Service den Alpha Online rund um die Auktionen bietet: „Wir brauchen die Autos nur in das System einzustellen, alles weitere wickelt Alpha Online für uns ab.“ Inkasso, Bieter-Hotline, Statistiken, Reportings, Briefhandling und vieles mehr hat Alpha Online im Service-Angebot.

Eine konsequente Nutzung der eigenen Auktionsplattform für B2B Geschäfte eliminiert den Missbrauch von Preisabsprachen, reduziert die Kosten des Vertriebs, verkürzt deutlich die Standzeiten und stellt eine wesentliche Verbesserung der Transparenz des Verkaufsprozesses dar.

Geringe Kosten, schnellere Abwicklung

Alternativ zu der beschriebenen eigenen Auktionslösung können gewerbliche Händler, über die Internet-Auktionsplattform www.haendler-kfz.de Gebrauchtwagen an 4000 registrierte Bieter versteigern. Eine professionelle Zustandsbeschreibung vor Ort sowie ein Inkasso-Service wird ebenfalls

angeboten. Diese Lösung wird bereits von einer Vielzahl von Markenhändlern genutzt.

Die Vorteile für den Bieter beschreibt Olaf Bock folgendermaßen: „Neben den wöchentlich wechselnden Angeboten zu günstigen Startpreisen profitiert der Bieter von der günstigen Zuschlagsgebühr von nur 90,- EUR, unabhängig von der Höhe des Verkaufspreises“.

Alpha Online – die Nummer 1 für Online-Auktionen

Die im Jahre 2002 gegründete Alpha Online Service GmbH aus Hamburg ist Kompetenzführer und die Nummer 1 für Online-Auktionssysteme und Service in Deutschland. Schon 1998 entwickelte das Team um Firmengründer Olaf Bock Auktions-Software für Ricardo.de, das erste Internet-Auktionshaus in Deutschland. 2004 wurde die erste interne Plattform für einen namhaften Deutschen Automobilhersteller in Betrieb genommen, mit der noch heute Dienstwagen, Wandlungsfahrzeuge und Transporter gehandelt werden. Inzwischen sind zwei weitere deutsche Hersteller mit geschlossenen Auktionen hinzugekommen. Um auch Händlern eine Auktionsmöglichkeit zu bieten, für die sich interne Lösungen nicht lohnen, hat Alpha Online 2007 die Plattform haendler-kfz.de ins Leben gerufen, die inzwischen mehr als 4.000 registrierte Nutzer hat. Das Leistungsportfolio umfasst neben Auktionen auch weitere IT-gestützte Lösungen, die den Kunden zu mehr Effizienz, mehr Umsatz und mehr Ertrag verhelfen. Schnelligkeit, Zuverlässigkeit, Flexibilität, Unabhängigkeit, Transparenz und geringe Kosten stehen dabei im Fokus. Mit der Technik von Alpha Online wurden bisher rund 70.000 Fahrzeuge umgesetzt.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:
Oliver Jahn
Konstruktiv PR-Beratungsgesellschaft mbH
Telefon 040/ 55 20 03 10, Mobil 0171/ 837 51 30
E-Mail jahn@konstruktiv-pr.de
König-Heinrich-Weg 227a, 22455 Hamburg