

Foto: Alpha Online



**Olaf Bock, Geschäftsführer,
Alpha Online:**

„Wir hatten 2012 eine sehr erfreuliche Nachfrage nach unseren Auktionen, gerade von neuen Kunden. Bei dem Gesamtvolumen der versteigerten Fahrzeuge zeichnete sich eine leichte Tendenz nach oben ab. Da wir im hochpreisigen Segment tätig sind, war auf der Nachfrageseite keine wesentliche Veränderung zu spüren, aber der Wunsch unserer Kunden nach individuellen Lösungen war deutlich – interessanterweise auch bei kleineren Unternehmen.“